

The background features a collage of illustrations representing children's interests. At the top, a large thought bubble contains various icons: a rocket, a girl in a lab coat, a girl in an astronaut suit, paint palettes, paintbrushes, a girl in a pink shirt, and a girl in a striped shirt. Below this, the text 'Qui sont nos ados ?' is written in a yellow, sans-serif font. Underneath, the phrase 'Passions et inspirations' is written in a yellow, italicized, sans-serif font. At the bottom, the text 'LEVEE D'EMBARGO : A DEFINIR' is written in a white, bold, sans-serif font. The bottom of the image shows the heads of five diverse children looking upwards.

Qui sont nos ados ?

Passions et inspirations

LEVEE D'EMBARGO : A DEFINIR

Méthodologie



Recueil

Enquête réalisée par internet du **25 juin au 3 juillet 2025**.



Echantillon

Echantillon représentatif de **1 001 collégiens et lycéens scolarisés de la 6^{ème} à la terminale**.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe et niveau d'études.

Echantillon de **360 parents d'élèves scolarisés de la 6^{ème} à la terminale**.

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

	Si le pourcentage observé est de ...					
Taille de l'Echantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].

Principaux enseignements

Céline Bracq, Directrice générale d'Odoxa

Les 12-18 ans, génération sans héros imposé

Mbappé, Jul... ou leur maman : les sources d'inspirations de la jeunesse sont multiples

Mbappé, Jul, Ronaldo... et même leur maman : les jeunes n'ont pas un modèle, ils en ont des centaines !

- Personnalités inspirant les jeunes : **Le top 10 mêle footballeurs, rappeurs, youtubeurs et un spationaute.** Mais aucune personnalité ne dépasse 7 % de citations, même pas Mbappé.
- **Le sport (35 %), les arts (21 %) et les influenceurs (12 %) dominent leurs inspirations**, mais 13 % citent d'autres personnes connues ou inconnues, dont... leur mère ! L'admiration naît autant dans l'intime que dans la notoriété.
- **Ce qu'ils recherchent chez une personnalité ? Des modèles qui réussissent sans trahir qui ils sont** : l'authenticité (37 %), la réussite par la passion (32 %), et la transmission de valeurs fortes (31 %).
- **Le sport (53 %) arrive en tête de leurs passions**, mais la lecture et l'écriture comptabilisent aussi 30% de réponses.
- 63 % des jeunes pensent que leurs passions les aident à réussir à l'école (69 % chez les parents).
- 55 % aimeraient même transformer leur passion en métier – preuve que ces centres d'intérêt sont bien plus que des passe-temps.

Synthèse détaillée (1/3)

Céline Bracq, Directrice générale d'Odoxa

Les 12-18 ans, génération sans héros imposé

Mbappé, Jul... ou leur maman : les sources d'inspirations de la jeunesse sont multiples

1. Le sport (53 %) conforte sa place de passion vedette des ados

Les jeunes ont de nombreuses passions, mais quatre thématiques ressortent : d'abord le sport (53 %) et les jeux vidéo (49 %), cités par la moitié d'entre eux, puis les médias et divertissements (séries, films, podcasts, réseaux sociaux), cités par 36 % et, enfin, la lecture et l'écriture, mentionnées par 30 %.

Non seulement ces passions surclassent les autres, mais elles gagnent aussi du terrain : +4 points pour le sport, +7 pour les jeux vidéo, +6 pour les médias et divertissements, +6 pour la lecture*.

Effet Jeux olympiques ? Médiatisation des compétitions féminines ? Mise en avant de l'activité physique pour la santé physique et le bien-être mental ? Le sport, même s'il reste davantage cité par les garçons (14 points de plus), progresse surtout chez les filles (+5 points à 46%*) et confirme sa première place sur le podium de leurs passions, devant les médias/divertissements (41 %, en lieu et place des arts l'an dernier), puis la lecture et l'écriture, qui se hissent sur le podium féminin.

Le podium des garçons reste identique à celui de l'année dernière, et leur passion numéro 1, les jeux vidéo, gagne encore du terrain (69 %, +5 points), devant le sport (60 %). Ces deux passions sont largement plus citées que la troisième : les médias/divertissements (31 %).

2. Les parents (69 %) et les jeunes (63 %) pensent que les passions les aident dans leur scolarité

Ces passions ne sont pas perçues comme un handicap pour la scolarité, bien au contraire.

Une majorité de jeunes (63 %) pense que leurs passions les aident à réussir à l'école. Ce sentiment est encore plus marqué chez les parents (69 %). Parmi ces passions, la lecture et l'écriture se distinguent particulièrement, avec 81 % des jeunes affirmant que ces activités améliorent leurs résultats scolaires. Les arts et la créativité suivent, avec 72 % des jeunes estimant que cela contribue à leur réussite. Le sport n'est pas en reste : 71 % pensent que la pratique sportive les aide dans leur scolarité. Ce sont là les passions les plus « constructives pour la scolarité »**, mais toutes sont perçues comme contribuant à leur réussite scolaire, selon les principaux intéressés. Loin de les détourner des études, leurs hobbies nourrissent leur motivation et leur estime de soi.

Synthèse détaillée (2/3)

Céline Bracq, Directrice générale d'Odoxa

3. 55 % des jeunes aimeraient faire de leur passion un métier, mais seuls 29 % s'y sentent encouragés

La majorité des jeunes (55 %, 57 % des garçons et 54 % des filles) va jusqu'à envisager de faire de sa passion un métier. Ceux passionnés par les arts le disent encore davantage (67 %**).

Parmi eux, beaucoup émettent néanmoins une réserve : 38 % disent « peut-être, mais ce n'est pas certain », tandis que 17 % affirment que c'est leur objectif.

Mais si les parents voient d'un bon œil les passions de leurs enfants, il semble qu'ils les considèrent davantage comme un violon d'Ingres. En effet, seuls 29 % des jeunes se sentent encouragés par leurs proches à suivre leur passion au point d'en faire un métier (37 % des élèves passionnés par les arts et la créativité). La grande majorité se sent certes soutenue dans sa passion, mais surtout comme loisir ou activité secondaire (60%). Enfin, ils sont minoritaires – quelle que soit la passion citée – à ne pas se sentir particulièrement encouragés, voire à se dire découragés (11%).

4. Sur le podium des personnalités inspirantes des jeunes, deux footballeurs et un chanteur : Mbappé, Ronaldo et Jul. Mais les sources d'inspiration des jeunes sont extrêmement nombreuses et variées !

Les Français étant passionnés de sport, ce sont logiquement des sportifs qui inspirent le plus les jeunes. Contrairement aux autres classements, basés sur des listes fermées, nous avons posé une question ouverte aux jeunes : Quelle est ou quelles sont la/les personnalités qui t'inspirent le plus (artiste, sportif ou sportive, entrepreneur ou entrepreneuse, activiste, etc.) ?

Et c'est Mbappé qui, malgré ses contre-performances cette année, arrive en tête du classement (71 jeunes le citent comme personnalité la plus inspirante), devançant nettement le numéro 2, un autre footballeur, le meilleur buteur de l'histoire : Cristiano Ronaldo (33 citations). Sur le podium, on trouve le chanteur Jul, troisième avec 24 citations, également recordman : il est le plus gros vendeur de rap français. Parmi les dix premiers, on retrouve d'autres sportifs, un chanteur, un spationaute et deux influenceurs : Teddy Riner (4e), Inoxtag (5e), Squeezie et Antoine Dupont (6e ex-aequo), le spationaute Thomas Pesquet (8e), Léon Marchand (9e) et, un autre chanteur marseillais : Soprano (10e).

Par grandes catégories, 35 % des citations concernent le sport, 21 % les artistes, 12 % les youtubeurs/influenceurs et 13 % d'autres métiers ou figures familiales, dont... leur maman. Mais aucune personnalité – y compris Mbappé – n'est citée par plus de 7 % des jeunes.

Ce qui frappe surtout dans cette question ouverte, c'est la diversité des réponses : des centaines de personnalités sont citées. Les goûts des jeunes sont donc loin d'être uniformes ! En particulier ceux des filles : chez elles, seules deux personnalités avoisinent les 3 % de citations : le chanteur Jul et Kylian Mbappé. Autre spécificité féminine : elles citent beaucoup plus souvent des artistes (30 %, contre seulement 12 % des garçons) et beaucoup moins de sportifs (24 % vs 47 %).

Les femmes sont très peu représentées dans ce palmarès : la première citée est Louane (1 %), devant Léna Situations et Simone Biles (moins de 0,5 %). L'imaginaire collectif reste dominé par des figures masculines de réussites et de pouvoir.

Synthèse détaillée (3/3)

Céline Bracq, Directrice générale d'Odoxa

5. Rester soi-même, bien gagner sa vie et transmettre des valeurs fortes : les ressorts d'une personnalité inspirante

D'ailleurs pourquoi une personnalité inspire-t-elle un jeune Français ? Pour trois raisons, citées presque à égalité : d'abord parce qu'elle montre qu'il est possible de réussir en restant soi-même (37 %), ensuite parce qu'elle réussit à très bien gagner sa vie grâce à sa passion (32 %), enfin parce qu'elle transmet des valeurs fortes (31 %). Les parents citent aussi, et plus encore, les valeurs (49 %, première raison pour eux), ainsi que la réussite en restant soi-même (43 %), mais très peu le fait de « bien gagner sa vie » (13 %). Ce clivage entre générations était déjà présent l'an dernier dans notre premier observatoire* : 66 % des jeunes définissaient « réussir sa vie » par le fait de bien gagner sa vie, contre seulement 38 % des parents.

L'excellence de la personnalité dans son domaine – pourtant évidente à la lecture du top des personnalités citées – n'est pas ce que retiennent en priorité les jeunes : c'est la 4e raison mentionnée (et la dernière pour les parents). Être « le meilleur dans son domaine » est cité par 26 % des jeunes. Cette moyenne masque cependant une certaine disparité filles-garçons, la seule dans ce classement : 29 % des garçons citent cet item contre 22 % des filles. Il est vrai que la performance est au cœur du sport et les garçons admirent beaucoup les athlètes.

La persévérance (22 %), et enfin le fait de s'engager pour améliorer le monde (10 %, mais 22 % chez les parents), ferment le classement.

Céline Bracq, Directrice générale d'Odoxa

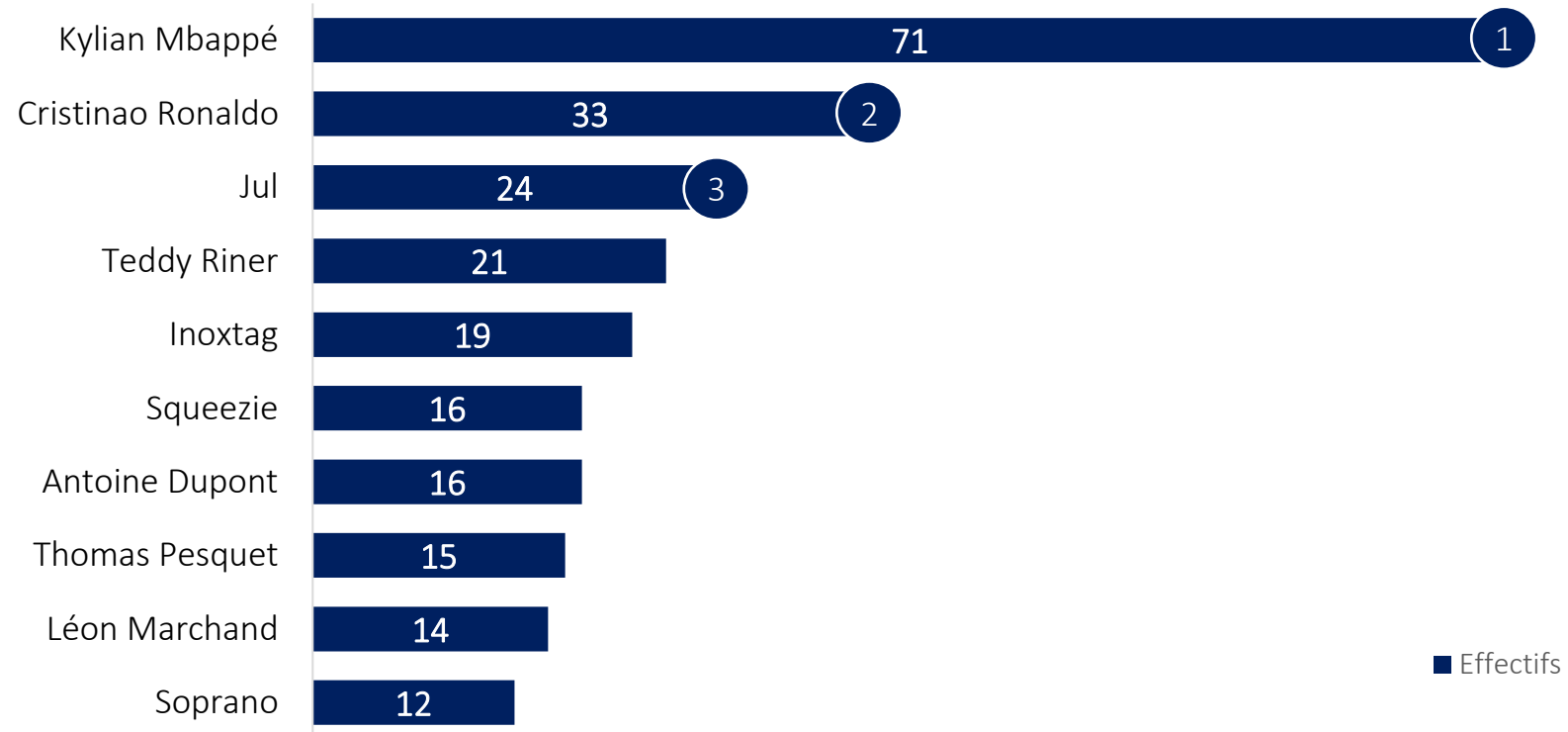
Résultats du sondage



Personnalités qui inspirent le plus les jeunes



Quelle est ou quelles sont la/les personnalités qui t'inspirent le plus (artiste, sportif ou sportive, entrepreneur ou entrepreneuse, activiste, etc.) ?
Question ouverte



Personnalités qui inspirent le plus les jeunes



Quelle est ou quelles sont la/les personnalités qui t'inspirent le plus (artiste, sportif ou sportive, entrepreneur ou entrepreneuse, activiste, etc.) ?

Question ouverte

Collégiens et lycéens

% SPORTIFS

35%

Sportifs divers	11%
Kylian Mbappé	7%
Footballeurs divers	5%
Cristiano Ronaldo	3%
Teddy Riner	2%
Antoine Dupont	2%
Léon Marchand	<2%
Victor Wembanyama	<2%
Zinedine Zidane	<2%
Antoine Griezmann	<2%
Désiré Doué	<2%
Novak Djokovic	<2%
Lionel Messi	<2%
Rafael Nadal	<2%
Carlos Alcaraz	<2%
Ousmane Dembélé	<2%
Frères Lebrun	<2%
Neymar	<2%
Simone Biles	<2%

% ARTISTES

21%

Chanteurs, groupes	13%
JUL	2%
Acteurs, réalisateurs	2%
Artistes divers	2%
Soprano	1%
Ecrivains, personnages de romans	1%
Gims	1%
Louane	1%
The Weeknd	1%
Créateurs de contenus	7%
Inoxtag	2%
Squeezie	2%
Michou	1%
Tibo Inshape	1%
Lena Situations	< 0,5%

% CRÉATEURS DE CONTENUS, YOUTUBEURS, INFLUENCEURS

12%

% AUTRES

13%

Divers	5%
Femmes et hommes politiques	2%
Famille (mère, père, fratrie)	2%
Thomas Pesquet	2%
Hommes d'affaires	2%
Mangas, personnages de mangas/animés	1%
Elon Musk	1%

27% des jeunes interrogés ne mentionnent aucune personnalité ou déclarent ne pas savoir qui les inspire.

Pourquoi une personnalité est-elle inspirante ?

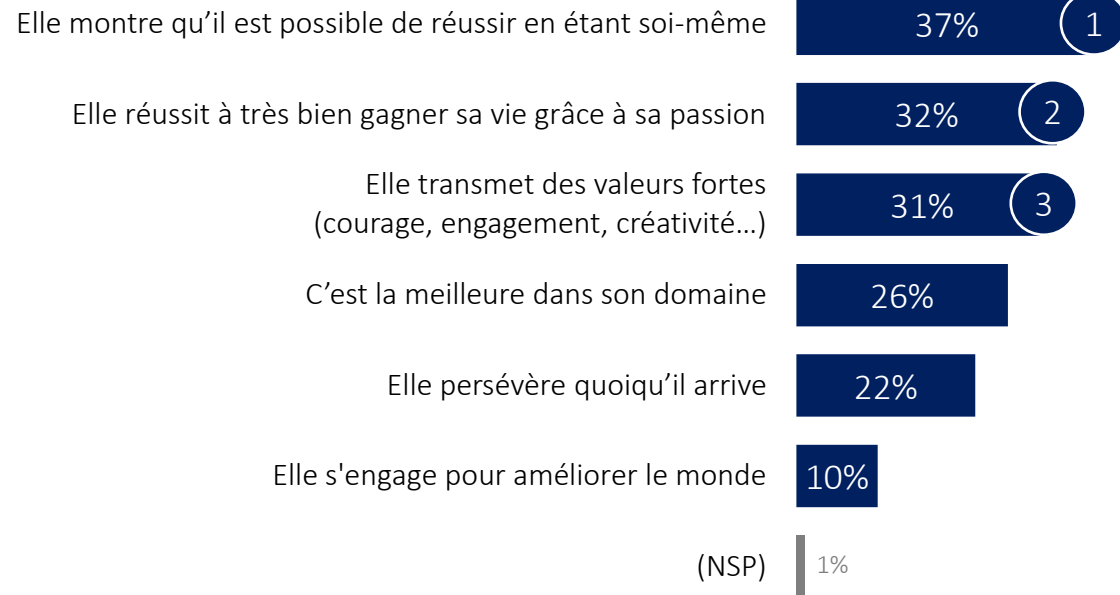


Aux collégiens et lycéens : Pourquoi une personnalité t'inspire-t-elle ?

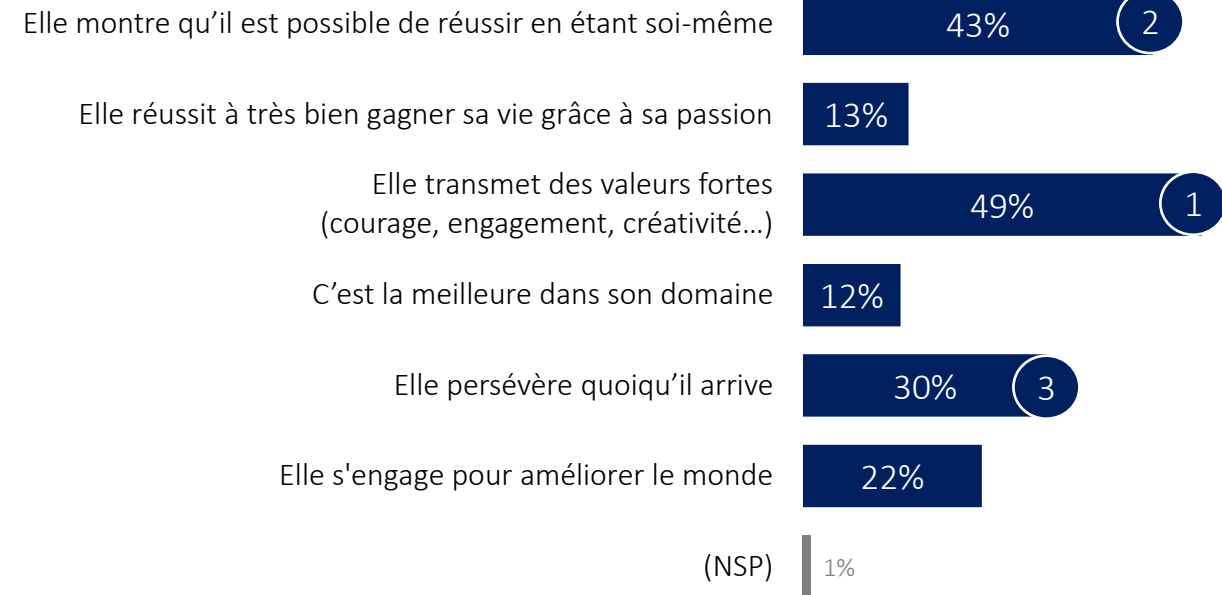
Aux parents : Pourquoi une personnalité vous inspire-t-elle ?

2 réponses possibles

Collégiens et lycéens



Parents

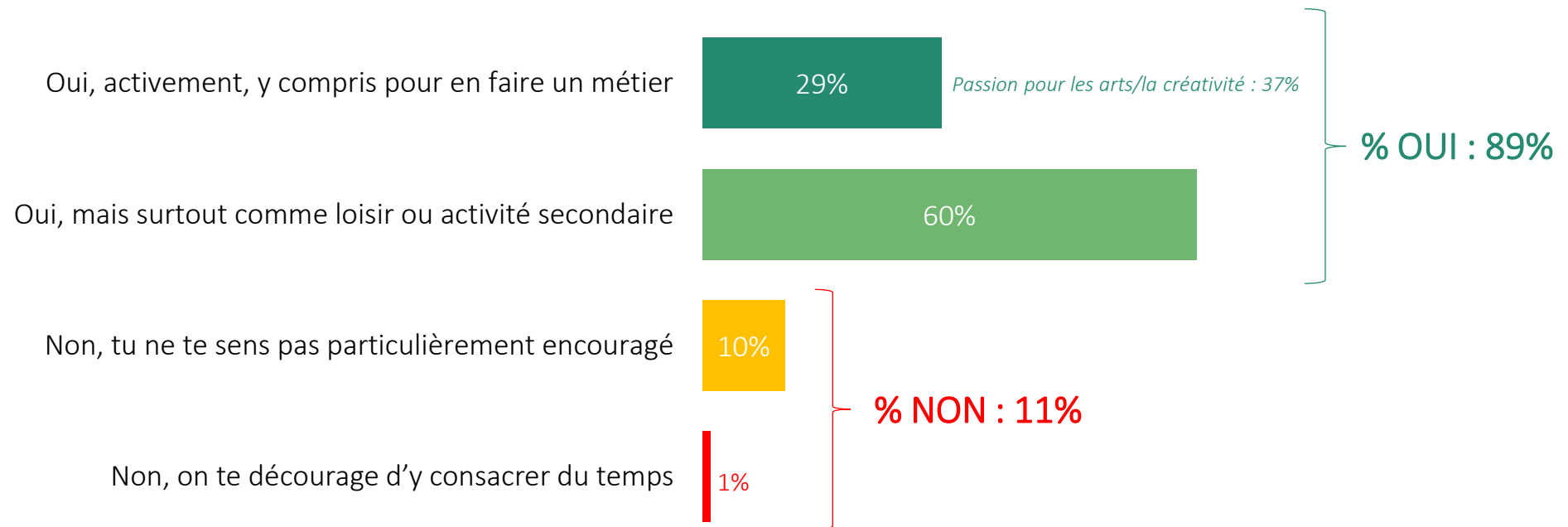


Soutien de l'entourage dans la poursuite des passions chez les jeunes



Te sens-tu encouragé(e) à suivre ta ou tes passion(s) par les personnes autour de toi ?

Collégiens et lycéens

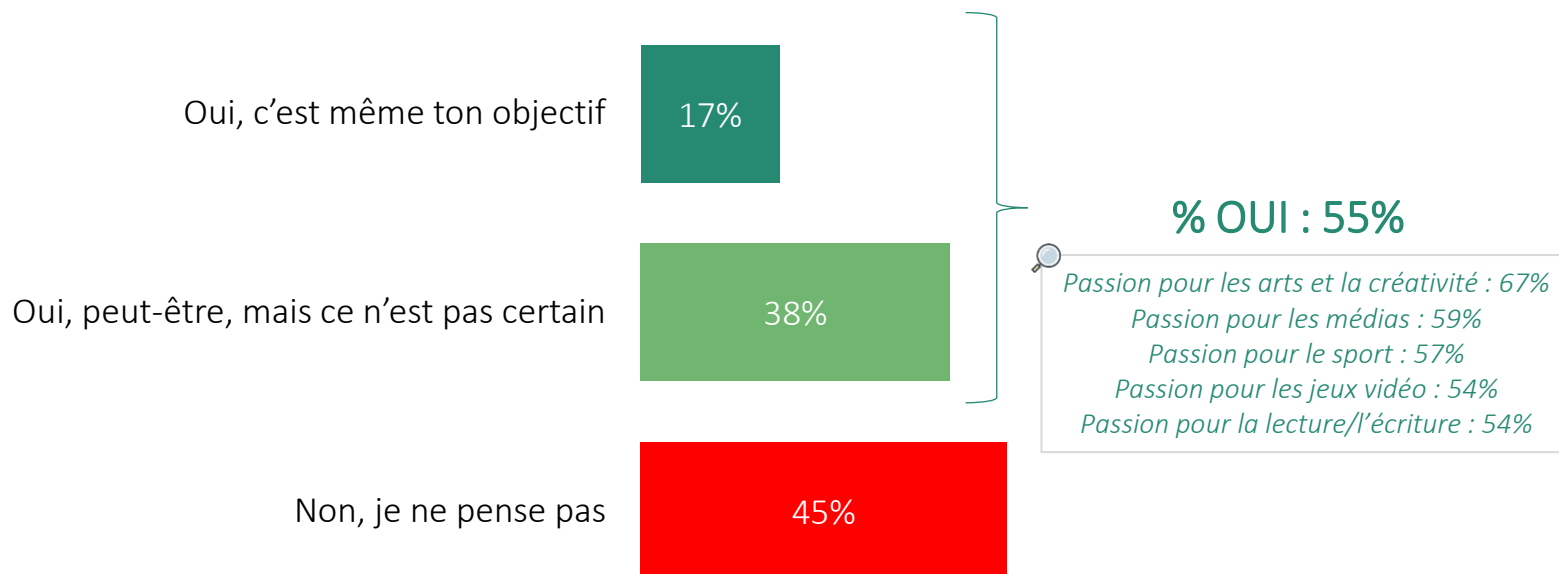


La passion comme perspective professionnelle chez les jeunes



Penses-tu que ta passion pourrait un jour devenir ton métier ?

Collégiens et lycéens



Impact des passions sur la scolarité des collégiens et lycéens : perceptions des élèves et des parents



A collégiens et lycéens qui consacrent du temps à une passion :

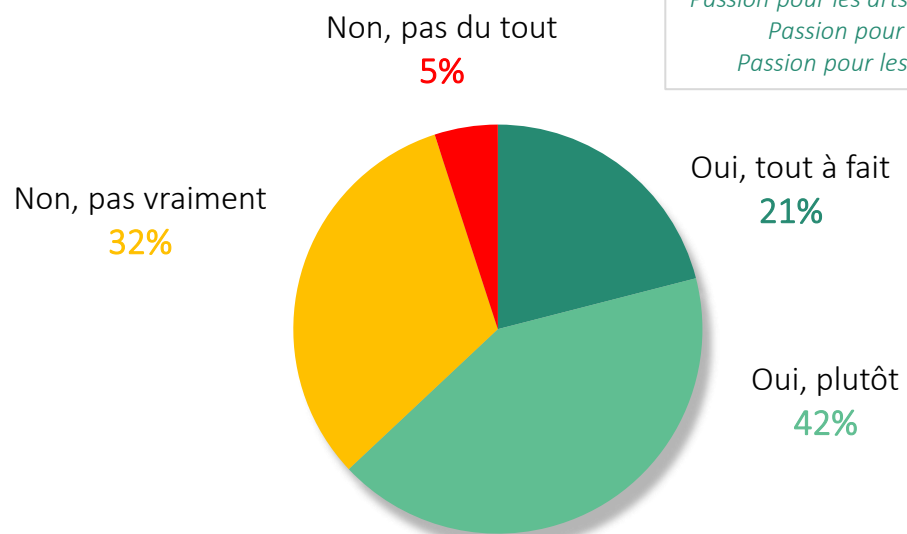
Dirais-tu que cette/ces passion(s) t'aide(nt) dans ta scolarité ?

Collégiens et lycéens

% Non : 37%

% Oui : 63%

*Passion pour la lecture/l'écriture : 81%
Passion pour les arts et la créativité : 72%
Passion pour le sport : 71%
Passion pour les jeux vidéo : 57%*



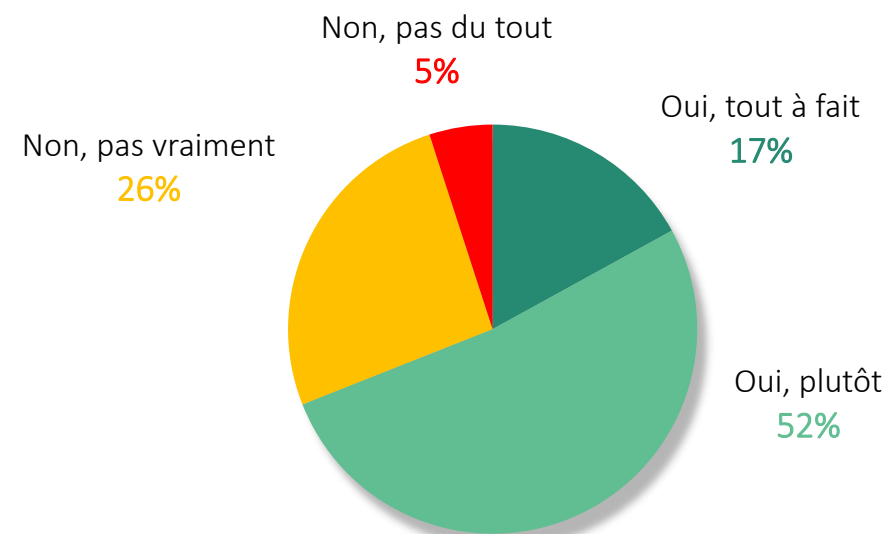
Aux parents :

Diriez-vous qu'en général, les passions auxquelles vos enfants consacrent beaucoup de temps en dehors des cours les aident dans leur scolarité ?

Parents

% Non : 31%

% Oui : 69%



Passions des collégiens et lycéens en dehors des cours



Avez-vous une ou des activité(s) à laquelle/auxquelles vous consacrez beaucoup de temps, en dehors des cours, et dont vous pouvez dire qu'il s'agit d'une vraie/de vraies passion(s) ? Oui, dans le domaine...

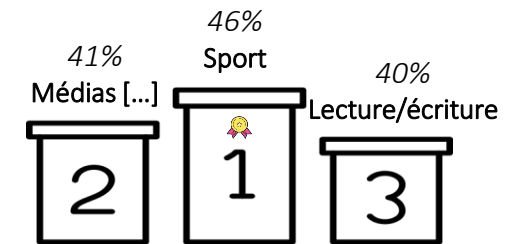
Plusieurs réponses possibles

i Le total est supérieur à 100 car plusieurs réponses pouvaient être choisies.

Collégiens et lycéens



FILLES



GARÇONS

