

Kylian Mbappé personnalité préférée des 12-18 ans !

63% des 12-18 ans estiment que leur passion les aide dans leur scolarité.

Paris, le 2 décembre 2025

Pour la troisième vague de son baromètre « **Qui sont nos ados ?** », réalisé avec Odoxa, Acadomia a interrogé 1000 adolescents de 12 à 18 ans sur leurs idoles et leurs passions.

Des influences très diverses

Les trois personnalités qui inspirent le plus nos enfants sont deux footballeurs (Kylian Mbappé et Cristiano Ronaldo) et un chanteur, Jul. Mais les sources d'inspiration des jeunes sont extrêmement nombreuses et variées ! Parmi les dix premiers, on retrouve d'autres sportifs, un autre chanteur, un spationaute et deux influenceurs : Teddy Riner (4e), Inoxtag (5e), Squeezie et Antoine Dupont (6e ex-aequo), le spationaute Thomas Pesquet (8e), Léon Marchand (9e) et, un autre chanteur marseillais, Soprano (10e) complètent ce podium.

La méthodologie de l'enquête menée par Odoxa mérite d'être soulignée : la question « Quelle est la personnalité qui t'inspire le plus ? » a été laissée complètement ouverte, aucun nom n'étant suggéré. Résultat, sur les 1000 jeunes de 12 à 18 ans interrogés, près de 100 noms différents sont ressortis, reflets d'influences et inspirations multiples.

Des activités « passions » qui impactent positivement la réussite scolaire

- 63% des jeunes interrogés estiment que leur passion les aide dans leur scolarité
- 69% de leurs parents partagent ce constat

« *Les passions façonnent la personnalité des jeunes et leur permettent de développer des compétences essentielles, complémentaires de celles transmises par l'école, et transférables dans le domaine scolaire puis, plus tard, professionnel* » souligne Philippe Coléon, Président d'Acadomia. « *Les adolescents qui s'investissent dans une passion développent des qualités précieuses telles que la persévérance, l'organisation, la discipline, le travail en équipe souvent, et la confiance en soi* ».

En somme, les passions des jeunes ne les détournent pas de l'école : elles en sont souvent le meilleur allié. Pour arriver à cela, le rôle des parents est essentiel. Les encourager, sans nécessairement les pousser à la performance, leur offrir du soutien

et de la reconnaissance, c'est leur permettre d'évoluer dans des univers variés et cela contribue à leur équilibre.

55% des 12-18 ans pensent que leur passion pourrait devenir leur métier

La majorité des jeunes (55%) envisage de faire de leur passion un métier, chiffre qui s'élève à 67% pour les jeunes passionnés par les arts.

Ceci est notamment lié à l'image qu'en ont leurs parents : 29 % des jeunes se sentent encouragés par leurs proches à suivre leur passion au point d'en faire un métier (37% pour les passionnés d'art), tandis que 60% estiment que leurs parents les soutiennent dans leur passion mais plutôt en tant que loisir ou activité secondaire.

À propos d'Acadomia

Avec plus de 120 000 élèves suivis chaque année, Acadomia est l'entreprise éducative numéro 1 en France et un partenaire éducatif de référence pour les familles. L'entreprise a trois activités principales :

- Le soutien scolaire, l'orientation et la préparation à l'enseignement supérieur : à domicile, dans ses 110 centres pédagogiques partout en France, et en ligne (cours particuliers et cours collectifs interactifs),
- L'enseignement : anglais, méthodologie, soft-skills et scolarités complètes (six collèges-lycées dont un programme de scolarité complet, 100% en ligne),
- La formation pour adultes.

Forte de plus d'un million d'élèves accompagnés depuis sa création par ses 550 conseillers pédagogiques et ses 20 000 enseignants partout en France, Acadomia poursuit une mission claire : apporter à chacun l'accompagnement et les solutions nécessaires à l'accomplissement de son potentiel et de ses objectifs.

<https://www.acadomia.fr/>

Contacts Presse :

Verbatee

Valérie Sabineu – 06 61 61 76 73 – v.sabineu@verbatee.com

Jérôme Goäer – 06 61 61 79 34 – j.goaer@verbatee.com

Florence Bastien – 06 61 61 78 55 – f.bastien@verbatee.com